Здравствуйте уважаемые члены инвестиционного комитета. Я представляю вам свой проект создания сервиса обратной связи по образовательному процессу

Кому нужен наш сервис?

Целевой аудиторией проекта являются руководители структур ВУЗов – то есть директора школ. И у них есть проблема. Они не видят, как на самом деле преподаются дисциплины в ВУЗе. А ведь качество преподавания важно и для коммерческих ВУЗов, там за это платят студенты и для государственных ВУЗов , ведь это входит в метрики эффективности.

А что, собственно, делают с этой проблемой ВУЗы? У большинства крупных ВУЗов уже есть сформированные подсистемы разной степени качества. Но эти системы обладают значительным недостатком – они как правило разнородные, нет системного подхода. Руководитель говорит – оценить качество и на местах начинается самодеятельность, результатом которой является длинная бумажка, по которой руководитель скользит взглядом, кладет на полку и не возвращается, так как ничего нового в ней не появится. Мы своим решением предлагаем именно системный подход к решению проблемы.

На примере ДВФУ мы разработали архитектуру предлагаемого технического решения. Мы не предлагаем, что-то отдельное, а хотим встроить наш сервис в существующую информационную инфраструктуру.

Мы поработали над критериями оценки качества преподавания на основе существующих систем в других ВУЗах. Выбрали лучшие. Сформировали 4 основных и 1 интегральный критерий качества образования. Считаем, что они подойдут всем ВУЗам, но готовы обсуждать это с потенциальными клиентами и подстраиваться под их запросы.

Почему мы лучше, чем существующие системы и почему наше решение будет пользоваться спросом? На это влияют следующие факторы:

* Мы оцениваем качество не пост-фактум, но и в процессе, т.е. 2 раза в семестр. Это позволит руководителям вовремя заметить критичную ситуацию и принять меры. А также посмотреть динамику показателей.
* Мы планируем заставлять всех студентов проходить нашу анкету. Это увеличит выборку и сделает оценку более объективной. Если этого не сделать, то оценивать будут только недовольные и результаты исказятся.
* Мы гарантируем анонимность. Студент не будет бояться ставить низкую оценку, бояться, что преподаватель залезет в систему, узнает кто наставил ему единиц и будет гнобить на экзамене. И не сможет поощрять высокие оценки так как не будет знать кто конкретно и как его оценил.
* Нам все равно какие оценки показывать. Абсолютно. Мы в отличии внутренних от структур ВУЗа не хотим, чтобы нас похвалили, не хотим выделиться среди остальных и именно поэтому мы не будем искажать данные.
* Опционально мы также можем в будущем учитывать посещаемость и успеваемость студентов, чтобы сделать итоговые метрики более объективными

Все эти факторы позволят нам предоставлять не просто какие-то цифры, а объективные данные.

Данные эти собираются и визуализируются в виде нашего основного продукта – Дашборда Руководителя структуры. У нас есть некоторые мысли, которые мы планируем реализовать. Главная мысль - данные необходимо представлять в виде рейтинга, чтобы руководитель видел, кто работает хорошо, а кто нет, кого наказать, а кого похвалить.

Как мы будем это все делать? Мы подготовили дорожную карту, определили примерные сроки и модель монетизации. Определили ключевые пункты по управляемости процесса разработки и сопровождению продукта.

Кто будет это покупать? Потенциально мы можем это внедрить во все ВУЗы страны, в ВУЗах постоянно выделяются новые структуры. Понятно, что некоторые из них не имеют финансовые ресурсы, другие посчитают, что им не нужна независимая оценка. В конце концов какие-то ВУЗы просто находятся далеко и до них долго ехать. Мы начнем с ВУЗов дальневосточного федерального округа и будем расширять круг клиентов.

Как это все будет работать на уровне компании и бизнеса? Это можно увидеть на данном слайде, на нем представлена бизнес-модель Остервальда. Проанализировали основы.

Кто будет этим заниматься?

У нас есть команда. Состоит из 4 человек. Кадры очень важны в IT, но возможно к моменту начала проекта, кто-то уйдет, кого-то придется заменить, это рабочие моменты.

Ближайшая наша задача – выиграть грант ФСИ и потратить его на разработку и внедрение прототипа предлагаемого сервиса. Стартап студия предполагается в качестве партнера второго этапа, когда надо будет масштабироваться.

Предлагаемая структура компании представлена на слайде. Она такая, потому что это требования гранта ФСИ. Больше тут сказать ничего не могу, выиграем грант будем обсуждать предметнее.

Спасибо за внимание